



**MAJLIS PENGETUA SEKOLAH MALAYSIA
NEGERI SELANGOR**

**PENILAIAN INTERVENSI TERBILANG AKADEMIK SELANGOR (PINTAS) 2026
PERNIAGAAN TINGKATAN 5**

Kertas 1

3766/1(PP)

Peraturan Pemarkahan

UNTUK KEGUNAAN PEMERIKSA SAHAJA

PERATURAN PEMARKAHAN PERNIAGAAN KERTAS 1 TINGKATAN 5 (SET 1)

1.	D	21.	B
2.	B	22.	A
3.	A	23.	D
4.	C	24.	A
5.	D	25.	B
6.	A	26.	A
7.	D	27.	C
8.	A	28.	A
9.	C	29.	D
10.	B	30.	C
11.	A	31.	C
12.	C	32.	D
13.	C	33.	B
14.	B	34.	C
15.	C	35.	D
16.	D	36.	C
17.	C	37.	C
18.	A	38.	D
19.	B	39.	B
20.	D	40.	B

-----PERATURAN PERMARKAHAN TAMAT-----

A = 9

B = 9

C = 12

D = 10



**MAJLIS PENGETUA SEKOLAH MALAYSIA
NEGERI SELANGOR**

**PENILAIAN INTERVENSI TERBILANG AKADEMIK SELANGOR (PINTAS) 2026
PERNIAGAAN TINGKATAN 5**

Kertas 2

3766/2(PP)

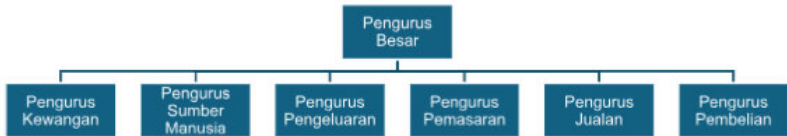
Peraturan Pemarkahan

UNTUK KEGUNAAN PEMERIKSA SAHAJA

Soalan	Peraturan Pemarkahan		Markah
1 (a)	Tujuan OBU :		
	H1	Menawarkan perkhidmatan perhotelan	1
	H2	Memenuhi kehendak masyarakat	1
	H3	Menikmati percutian / masa rehat yang selesa	1
	H4	Mendapat keuntungan / sumber pendapatan	1
	H5	Memastikan perniagaan terus beroperasi	1
	H6	Mengukur prestasi perniagaan	1
	H7	Menentukan hala tuju perniagaan	1
	H8	Menunjukkan imej / nama baik perniagaan	1
	H9	Menjalankan tanggungjawab sosial	1
	H10	Meyakinkan pelabur	1
			Maks 4m
1 (b)	Perkaitan yang ditawarkan antara bentuk pemilikan dan klasifikasi perniagaan :		
	H1	Milikan tunggal/ Perniagaan Buku & Kopi Enterprise	1
	H2	Menawarkan pelbagai minuman kopi makanan/kuih/sandwich	1
	H3	Pemilikinya adalah seorang / Cik Zahra	1
	H4	Skala perniagaan tempatan	1
	H5	Pelanggan dari kawasan sekitar / Seksyen 7, Shah Alam	1
	H6	Saiz kecil	1
	H7	Mempunyai lima orang pekerja tetap	1
	H8	Sektor ketiga/tertier	1
	H9	Menawarkan perkhidmatan pinjaman buku/ruang membaca	1
	H10	Perniagaan milikan tunggal biasanya bersaiz kecil / berskala tempat	1
	H11	Skala tempatan banyak melibatkan sektor ketiga kerana menawarkan perkhidmatan terus kepada pengguna	1
			Maks 6m

Soalan	Peraturan Pemarkahan		Markah
2 (a)	Trend perniagaan tersebut :		
(i)	F	Trend menurun	1m
(ii)		Faktor yang mempengaruhi	
	H1	Pengurusan stok yang kurang berkesan / Stok pakaian masih banyak tidak terjual	1
	H2	Sasaran jualan yang tidak sesuai dengan pasaran semasa / Sasaran jualan 50 pasang baju namun mencapai jualan 25 pasang baju sahaja	1
	H3	Strategi pemasaran yang kurang berkesan / Hanya bergantung kepada jualan di bazar / bersemuka	1
	H4	Pelbagaikan agihan / saluran agihan	
	H5	Tiada pelbagai kaedah promosi / promosi jualan / cth sesuai	1
	H6	Ekonomi yang semakin mencabar	1
	H7	Persaingan dengan perniagaan atas talian	1
	H8	Harga jualan pesaing lebih murah	1
	H9	Pelanggan berjimat cermat	1
	H10	Perlu R&D pakaian / pelbagai rekaan	
			Maks 6m
2 (b)	Ciri objektif munasabah		
	H1	Objektif ditetapkan mempunyai peluang yang tidak mustahil untuk dicapai	1
	H2	Perniagaan mesti mampu mencapai objektif yang dinyatakan	1
	H3	Mempunyai sumber mencukupi	1
	H4	Contoh : Sumber manusia / sumber fizikal	
	H5	Sumber manusia yang berkemahiran / mencukupi	1
	H6	Sumber fizikal / bekalan bahan mentah berterusan	1
	H7	Faktor kemampuan ini menunjukkan ciri objektif itu adalah munasabah	1
			Maks 4m

Soalan	Peraturan Pemarkahan		Markah
3 (a)	Tujuan bahagian fungsian kewangan		
	H1	Memastikan sumber kewangan diagihkan/ dibelanjakan dalam perniagaan dengan betul	1
	H2	Menjana keuntungan perniagaan	1
	H3	Meningkatkan produktiviti	1
	H4	Memastikan hasil kewangan diperoleh mencukupi	1
	H5	Mampu menampung perbelanjaan	1
	H6	Memastikan operasi perniagaan lancar/ tidak tergendala	1
			Maks 5m
(b) (i)	Langkah pembangunan produk baharu		
	F	Pembangunan produk dan pengujian konsep	1m
(b) (ii)			1
	H1	Melibatkan pembangunan idea	
	H2	Tudung kalis air / tudung tidak basah	
	H3	Menghasilkan prototaip yang berfungsi secara fizikal	
	H4	Proses menguji konsep baharu	1
	H5	Menguji kumpulan sasar/ sasaran pengguna/ wanita muslimah yang bersukan	1
	H6	Mendapatkan maklum balas	1
			Maks 4m

Soalan	Peraturan Pemarkahan		Markah
4 (a)(i)	Jenis struktur organisasi :		
	F	Struktur organisasi berdasarkan fungsi	1m
4 (a)(ii)	Struktur organisasi :		
		 <pre> graph TD PB[Pengurus Besar] --> PK[Pengurus Kewangan] PB --> PSM[Pengurus Sumber Manusia] PB --> PP[Pengurus Pengeluaran] PB --> PM[Pengurus Pemasaran] PB --> PJ[Pengurus Jualan] PB --> PPB[Pengurus Pembelian] </pre> Nota: Betul semua 3m 1 + 1 = 1m – hieraki, 1m – ada semua pengurus bahagian fungsian. Jika tertinggal – 0m	1 1+1
			Maks 3m
4 (b)(i)	Sumber pembiayaan :		
	F	Pajakan	1m
4 (b)(ii)	Sumber pembiayaan :		
	H1	Mampu menggunakan jentera berat / berteknologi tinggi / mesin	1
	H2	Tidak perlu modal yang banyak / aliran tunai tidak terjejas	1
	H3	Bayar secara ansuran / hanya bayar sewa / berkala	1
	H4	Mempunyai tempoh masa tertentu / setahun	1
	H5	Tidak menanggung kos penyelenggaraan jentera / kos ditanggung oleh syarikat pajakan	1
	H6	Tidak menanggung kos keusangan / susutnilai jentera / jentera dipulang kepada syarikat pajakan	1
	H7	Jentera boleh digunakan untuk menjana pendapatan	1
	H8	Bayaran sewa dibenarkan tolakan cukai	1
			Maks 5m

Soalan	Peraturan Pemarkahan		Markah
5 (a)	Kegunaan penyata kewangan kepada pelabur tersebut :		
	H1	Meyakinkan Dato' Afiq untuk melabur	1
	H2	Menilai prestasi keuntungan	1
	H3	Mengetahui kedudukan kewangan	1
	H4	Mengetahui keuntungan perniagaan	1
	H5	Membuat jangkaan bakal pulangan yang akan diperolehi	1
	H6	Membuat perbandingan prestasi kewangan	1
	H7	Menilai sama ada mahu teruskan melabur atau tidak	1
	H8	Membuat keputusan untuk melabur	1
	H9	Menetapkan jumlah yang ingin dilabur	1
			Maks 4m
5(b)(i)	Pusing Ganti Stok :		
	H1	Menunjukkan hubungan antara kos jualan dengan stok purata	1
	H2	Kekerapan pusingan stok dalam setahun	1
	H3	Mengukur keupayaan perniagaan menjual barangannya dalam tempoh tertentu	1
	H4	Mengukur kecekapan perniagaan menguruskan stok	1
	H5	Pusing Ganti Stok = Kos Jualan/Stok Purata	1
	H6	Menunjukkan Prestasi Semakin Tinggi, semakin baik	1
	H7	Perniagaan dapat elakkan kos penyimpanan	1
	H8	Tidak berlaku kos keusangan yang tinggi	1
	H9	Perniagaan tidak terikat dengan stok yang tidak dijual	1
	H10	Menunjukkan keupayaan perniagaan menjual barang/ membeli stok baharu	1
			Maks 3m
5(b)(ii)	Pusing Ganti Aset		
	H1	Menunjukkan kecekapan perniagaan dalam menguruskan aset	1
	H2	Kemampuan perniagaan menggunakan aset untuk menjana jualan	1
	H3	Pusing Ganti Aset= Jumlah Jualan Bersih/Jumlah Aset	1
	H4	Nisbah yang semakin tinggi adalah lebih baik	1
			Maks 3m

Soalan	Peraturan Pemarkahan		Markah
6 (a)	Kelebihan berniaga sebagai satu peluang kerjaya :		
	F1	Matlamat Peribadi	1
	H1	Mencari rezeki bagi menyara kehidupan diri dan keluarganya/ memberi kebebasan kepada usahawan untuk mengurus jadual kerja dan kehidupan harian/membentuk personaliti seorang usahawan/mencapai kejayaan dalam perniagaan	1
	F2	Objektif Perniagaan	1
	H2	Menyediakan peluang pekerjaan/menghasilkan pelbagai produk/memenuhi keperluan dan kehendak masyarakat/ mengurangkan kebergantungan negara terhadap barang import/meneroka pelbagai sumber/membangunkan ekonomi negara	1
	F3	Keberuntungan Perniagaan	1
	H3	Mendapat sumber manusia yang mempunyai kepakaran dan berpengalaman/meluaskan pasaran/penggunaan peralatan dan teknologi terkini/melaksanakan tanggungjawab sosial/ memantapkan imej perniagaan	1
		Mana-mana 2F+2H	
		Maks	4m
		Nota : Terima sekali sahaja huraian jika tidak dikaitkan dengan fakta.	
6 (b)(i)	Kaedah promosi :		
	F1	Publisiti	1m
6 (b) (ii)	H1	Maklumat e.Mas 7/ Proton disalurkan melalui media massa	1
	H2	Kos siaran biasanya ditanggung oleh pihak media massa / laman sosial / contoh sesuai	1
	H3	Menjimatkan kos / secara percuma	1
	H4	Menyampaikan maklumat dengan jujur / permintaan e.Mas 7 yang semakin meningkat	1
	H5	Mesej dalam publisiti mempunyai kredibiliti yang tinggi / komitmen syarikat kepada kemampanan / inovasi	1
	H6	Memberitahu / menyampaikan imej yang positif / menerima elektrifikasi sebagai masa depan mobiliti	1
	H7	Lebih dipercayai / diyakini	1
		1F+mana-mana 4H	Maks 5m

Soalan	Peraturan Pemarkahan		Markah
7 (a)	Klasifikasi perniagaan tersebut mengikut sektor dan skala		
	F1	Sektor Ketiga / Tertier	1
	H1	Membekalkan perkhidmatan terus kepada pengguna / restoren berkonsepkan masakan Melayu	1
	F2	Skala domestik / negeri	1
	H3	Pelanggan adalah di sekitar negeri Selangor / Puchong, Kajang, Sungai Buloh	1
		2F+2H	Maks 4m
7 (b)(i)	Pusing ganti pekerja perniagaan tersebut bagi enam bulan pertama tahun 2026.		
	H1	Menurun dari 138 orang pada Januari kepada 85 orang pada Jun / Pekerja berkurang sebanyak 53 orang	1
	H2	Jualan juga menurun dari RM3 juta pada Januari kepada RM1.7 juta pada Jun / menurun sebanyak RM1.3 juta	1
	H3	Pusing ganti pekerja tinggi. jualan juga berkurang	1
			Maks 2m
7 (b) (ii)	Tindakan yang boleh diambil oleh pengurus sumber manusia		
	H1	Menyediakan persekitaran kerja yang kondusif / harmoni	1
	H2	Menyediakan asrama pekerja / ruang rehat pekerja / kemudahan pengangkutan / contoh sesuai	1
	H3	Memberikan insentif yang munasabah	1
	H4	Menaikkan gaji mengikut prestasi / cuti rehat yang mencukupi / bonus jika capai jualan / contoh sesuai	1
	H5	Meningkatkan motivasi / produktiviti / mengurangkan kesilapan	1
	H6	Meningkatkan kesetiaan / pekerja rasa dihargai.	1
			Maks 4m
7 (c)	Cadangan Encik Iqbal untuk melantik pembekal baharu		
	F1	Setuju	1
	H1	Dapat bekalkan bahan mentah yang segar	1
	H2	Penghantaran bahan mentah dengan cepat	1
	H3	Tawar menawar harga baharu	1
	H4	Tempoh kredit yang lebih lama	1
	H5	Syarat diskaun yang lebih baik	1
	H6	Mewujudkan jaringan baharu	1
		ATAU	
	F2	Tidak Setuju	1
	H8	Kontrak batal perlu bayar ganti rugi	1
	H9	Menanggung kos yang tinggi	1
	H10	Encik Iqbal perlu naikkan harga makanan siap	1
	H11	Pelanggan berkurangan / keuntungan berkurangan	1
	H12	Risiko perkhidmatan pembekal baharu	1
	H13	Hubungan dengan AZW Trading terjejas	1
			Maks 5m

Soalan	Peraturan Pemarkahan		Markah
8 (a)	Encik Haziq menguruskan sumber fizikal perniagaannya		
	H1	Mendapatkan perlindungan insurans	1
	H2	Melindungi bangunan / kilang / van daripada risiko/ Insurans kecurian/ insurans kebakaran	1
	H3	Mendapatkan pampasan/ ganti rugi/ mengurangkan kerugian	1
	H4	Memastikan keselamatan perniagaan	1
	H5	Memasang kemudahan keselamatan / CCTV / menggaji pengawal keselamatan / alat penggera/ alat pemadam api / contoh sesuai	1
	H6	Menyelenggara / memeriksa mesin / mesin kacau dodol / cth sesuai secara berkala	1
	H7	Membaik pulih mesin/ peralatan yang rosak/ memastikan mesin berfungsi	1
	H8	Memastikan bahan mentah/ santan / gula melaka mencukupi	1
			Maks 5m
8 (b)	Pembekal yang perlu dipilih		
	F1	Far Away Industries	1
	H1a	Harga gula merah lebih murah	1
	H1b	Diskaun niaga lebih tinggi	1
	H1c	Potongan harga lebih banyak jika beli barang lebih banyak	1
	H1d	Tempoh kredit lebih lama / modal tidak terikat	1
	H1e	Angkutan dibayar oleh pembekal / tidak tanggung kos angkutan	1
		ATAU	
	F2	Near Me Sdn. Bhd.	1
	H2a	Harga tepung pulut lebih murah / tepung pulut lebih banyak diperlukan	1
	H2b	Jumlah diskaun harga berpatutan	1
	H2c	Untuk pembelian tepung pulut yang berjumlah RM600, pengurangan menjadi RM552 / berbanding pesaing RM650, pengurangan menjadi RM585	1
	H2d	Diskaun tunai yang lebih tinggi / bayaran lebih murah jika bayar cepat	1
			Maks 4m

8 (c)	Kelebihan Encik Haziq membuat keputusan tersebut		
	H1	Data dikumpul dengan cepat melalui sistem tempahan	1
	H2	Proses pembayaran dilakukan dalam talian/online	1
	H3	Pelanggan tidak perlu ke Lokasi perniagaan/ jual beli dalam talian/di mana-mana sahaja/ memudahkan pembeli	1
	H4	Urusniaga boleh dilakukan pada bila-bila masa/tempoh 24 jam	1
	H5	Melibatkan kos operasi yang lebih rendah	1
	H6	Keuntungan dapat dimaksimumkan/peningkatan jualan/peningkatan permintaan	1
	H7	Membuat promosi dodol/ produk/ memujuk/ menarik/ mengiklan	1
	H8	Maklumat dapat dikemas kini	1
	H9	Menjalankan penghantaran melalui pos/ kurier/ cth sesuai/ JNT	1
	H10	Hubungan/jaringan dapat diwujudkan	1
			Maks 6m

Soal an	Peraturan Pemarkahan		Markah
9 (a)	Ciri keperibadian yang dimiliki oleh Puan Amirah		
	F1	Kreatif / Inovatif	1
	H1	Mencipta perisa kopi baharu / Kopi Kak Long	1
	F2	Berani mengambil risiko	1
	H2	Menceburi perniagaan kopi walaupun hanya kiosk kecil	1
	F3	Pandai Mengambil Peluang	1
	H3	Gaya hidup masyarakat yang gemar minum kopi / Lokasi perniagaan berhampiran KLIA / ramai pelancong	1
		<i>Catatan : Terima ciri keperibadian lain yang sesuai</i>	
		2F + 2H	Maks 4m
9 (b)	Pakej pembiayaan yang akan dipilih:		
	F1	Skim DanaNITA Majlis Amanah Rakyat (MARA)	1
	H1	Had pembiayaan RM50 000 / Pn Amirah perlukan RM10 000	1
	H2	Tempoh pembiayaan panjang / 1 -10 tahun	1
	H3	Ansuran bulanan lebih rendah	1
	H4	Tidak memerlukan cagaran	1
	H5	Permohonan boleh dibuat dalam talian / jimat masa	1
	H6	Latihan keusahawanan disediakan	1
			Maks 5m
		ATAU	
	F2	Pembiayaan Mikro-i Penjaja dan Peniaga Kecil Bank Rakyat	1
	H7	Tempoh pembiayaan lebih pendek	1
	H8	Cepat selesai hutang	1
	H9	Tidak perlukan cagaran	1
	H10	Tiada faedah dikenakan	1
	H11	Dapat khidmat nasihat yang lengkap kerana perlu hadir ke bank untuk membuat permohonan	1
			Maks 5m

		Catatan : Calon tidak mendapat markah jika hanya memilih fakta	

9 (c)	Alasan Setuju untuk menerima tawaran menyewa premis di Cyberjaya		
	H1	Kadar sewa berpatutan	1
	H2	Mengembangkan perniagaan / meluaskan pasaran	1
	H3	Cyberjaya kawasan padat penduduk	1
	H4	Kawasan perniagaan lebih luas / selesa	
	H5	Majlis perbandaran menyediakan kemudahan infrastruktur yang lengkap di kawasan premis / contoh tandas awam / surau	1
	H6	Kebersihan / Keselamatan kawasan perniagaan dipantau oleh majlis perbandaran	1
	H7	Majlis perbandaran memastikan pelaksanaan undang-undang kecil /cth: undang-undang perlesenan	1
	H8	Hanya warganegara yang berniaga / tiada warga asing	1
		Alasan tidak setuju	
	H9	Kehilangan pelanggan tetap	1
	H10	Kos operasi / promosi meningkat	1
	H11	Perlu menggaji lebih ramai pekerja	1
	H12	Jauh dari pembekal asal	1
	H13	Perlu berulang alik dari rumah / jauh / kos petrol	1
			Maks 6m

Soalan	Peraturan Pemarkahan		Markah
10 (a)	Faktor luaran :		
	F1	Sosiobudaya	1
	H1	Trend penggunaan pengguna terhadap pelbagai peranti/ peranti yang berubah	1
	F2	Teknologi	1
	H2	Rangkaian/talian 5G yang lebih pantas	1
	F3	Ekonomi	1
	H3	Ketidaktentuan keadaan pasaran global	1
			Maks 4m
10 (b)	MyTech mengambil tindakan tersebut kerana :		
	H1	Melindungi reka bentuk peranti supaya tidak ditiru/ disalah guna oleh pihak lain	1
	H2	Mendaftar Paten	1
	H3	mendapat hak eksklusif	1
	H4	selama 20 tahun di Malaysia sahaja	1
	H5	Melalui MyIPO (Perbadanan Harta Intelek Malaysia)	1
	H6	Membolehkan syarikat mengambil tindakan undang-undang jika berlaku penyalahgunaan.	1
			Maks 3m
10 (c)(i)	Akta tersebut :		
	F1	Akta Syarikat 2016	1m
10 (c)(ii)	Prosedur yang perlu dipatuhi		
	H1	Permohonan carian nama / Memastikan nama syarikat baharu belum didaftarkan	1
	H2	Permohonan pemerbadanan syarikat menggunakan Borang Permohonan Pendaftaran Sesebuah Syarikat	1
	H3	Mengemukakan maklumat melalui portal MyCoID / maklumat pengarah, ahli, dan jenis perniagaan	1
	H4	Bayaran fi pendaftaran / mengikut struktur modal / jenis syarikat kepada SSM	1

	H5	Pengeluaran Notis Pemerbadanan Syarikat oleh SSM	1
			Maks 3m
10 (d)(i)	Nisbah Semasa MyTech		
	H1	Formula: Aset Semasa / Liabiliti Semasa	1
	H2	Pengiraan : RM85,000,000 / RM55,000,000	1
	H3	1.5 : 1	1
			Maks 2m
10 (d)(ii)	Alasan :		
	H1	Kedudukan kecairan syarikat semakin lemah / rendah / merosot	1
	H2	Syarikat kurang mampu menjelaskan liabiliti semasa / hutang jangka pendek dengan segera	1
	H3	Perbandingan: Nisbah 2025 (1.5:1) adalah lebih kecil berbanding nisbah 2024 (3:1).	1
	H4	Peningkatan liabiliti semasa yang ketara / mendadak (daripada RM15,000,000 ke RM55,000,000).	1
	H5	Pinjaman bank akan menambah beban hutang / meningkatkan liabiliti syarikat.	1
	H6	Bank berkemungkinan besar sukar meluluskan pinjaman kerana kedudukan kewangan yang berisiko.	1
			Maks 2m
10 (e)	Alasan :		
	F1	Setuju	1
	H1	Menembusi pasaran global / pasaran lebih luas	1
	H2	Mempercepatkan jualan peranti 5G	1
	H3	Menjimatkan kos sewa/utiliti / tidak bergantung kepada kedai fizikal /	1
	H4	Saluran agihan menjadi lebih ringkas / langsung daripada pengeluar kepada pelanggan	1
	H5	Memudahkan aktiviti promosi yang lebih interaktif / tepat kepada sasaran.	1

	H6	Menerima bayaran melalui e-banking	1
	H7	Mendapat maklum balas segera	1
	H8	Terima jawapan yang sesuai dengan kelebihan e-dagang	1
			Maks 5m
		Atau	
	F2	Tidak Setuju	1
	H9	Kos pengiklanan tersebut adalah terlalu tinggi	1
	H10	Syarikat sedang menghadapi kekangan kewangan / masalah kecairan	1
	H11	Risiko penipuan dalam talian / serangan siber yang boleh menjejaskan imej syarikat / scammer	1
	H12	Memerlukan tenaga kerja yang mahir dalam teknologi / pakar pemasaran digital.	1
	H13	Persaingan sengit dalam pasaran e-dagang menyebabkan margin untung semakin kecil.	1
			Maks 5m
		<i>Catatan : Calon tidak mendapat markah jika hanya memilih fakta</i>	