

No	Soalan	Key																								
1	Apakah tujuan sesebuah perniagaan dijalankan? A. Meningkatkan taraf hidup B. Mewujudkan peluang pekerjaan C. Menggalakkan persaingan yang sihat D. Menawarkan barang dan perkhidmatan	D																								
2	Apakah kelebihan milikan tunggal berbanding perkongsian? A. Liabiliti terhad B. Modal lebih besar C. Jangka hayat berterusan D. Mudah membuat keputusan	D																								
3	Pilih padanan yang betul. <table border="1"> <thead> <tr> <th></th><th>Rentak Setia Sendirian Berhad</th><th>Inovasia Berhad</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td><td>Hal ehwal kewangan diumumkan</td><td>Hal ehwal syarikat dirahsiakan</td></tr> <tr> <td>B</td><td>Bilangan pemegang syer tidak terhad</td><td>Bilang pemegang syer terhad</td></tr> <tr> <td>C</td><td>Syer boleh dijual kepada orang awam</td><td>Syer tidak boleh dijual kepada orang awam</td></tr> <tr> <td>D</td><td>Syer boleh dipindah milik dengan kebenaran</td><td>Syer boleh dipindah milik dengan bebas</td></tr> </tbody> </table>		Rentak Setia Sendirian Berhad	Inovasia Berhad	A	Hal ehwal kewangan diumumkan	Hal ehwal syarikat dirahsiakan	B	Bilangan pemegang syer tidak terhad	Bilang pemegang syer terhad	C	Syer boleh dijual kepada orang awam	Syer tidak boleh dijual kepada orang awam	D	Syer boleh dipindah milik dengan kebenaran	Syer boleh dipindah milik dengan bebas	D									
	Rentak Setia Sendirian Berhad	Inovasia Berhad																								
A	Hal ehwal kewangan diumumkan	Hal ehwal syarikat dirahsiakan																								
B	Bilangan pemegang syer tidak terhad	Bilang pemegang syer terhad																								
C	Syer boleh dijual kepada orang awam	Syer tidak boleh dijual kepada orang awam																								
D	Syer boleh dipindah milik dengan kebenaran	Syer boleh dipindah milik dengan bebas																								
4	Maklumat berikut berkaitan dengan klasifikasi perniagaan pengilangan. <table border="1"> <thead> <tr> <th>Syarikat</th><th>Jualan tahunan</th><th>Pekerja tetap</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>I</td><td>RM500 000</td><td>20 orang</td></tr> <tr> <td>II</td><td>RM20 juta</td><td>80 orang</td></tr> </tbody> </table> Manakah klasifikasi perniagaan yang betul? <table border="1"> <thead> <tr> <th></th><th>I</th><th>II</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td><td>Sederhana</td><td>Besar</td></tr> <tr> <td>B</td><td>Kecil</td><td>Besar</td></tr> <tr> <td>C</td><td>Kecil</td><td>Sederhana</td></tr> <tr> <td>D</td><td>Besar</td><td>Sederhana</td></tr> </tbody> </table>	Syarikat	Jualan tahunan	Pekerja tetap	I	RM500 000	20 orang	II	RM20 juta	80 orang		I	II	A	Sederhana	Besar	B	Kecil	Besar	C	Kecil	Sederhana	D	Besar	Sederhana	C
Syarikat	Jualan tahunan	Pekerja tetap																								
I	RM500 000	20 orang																								
II	RM20 juta	80 orang																								
	I	II																								
A	Sederhana	Besar																								
B	Kecil	Besar																								
C	Kecil	Sederhana																								
D	Besar	Sederhana																								

5	Gambar berikut merupakan logo sebuah perniagaan. Apakah skala perniagaan tersebut? A. Kebangsaan B. Negeri C. Global D. Zon	C
6	Gambar berikut merupakan logo agensi kerajaan. Apakah peranan agensi tersebut? A. Menjalankan penyelidikan dalam bidang pertanian B. Memastikan produk di pasaran menepati piawaian yang ditetapkan C. Meningkatkan nilai perkembangan keluaran terhadap minyak sawit Malaysia D. Menjalankan penyelidikan dan pembangunan berkaitan dengan tenaga elektrik	B

7	Maklumat berikut berkaitan dengan masalah ekonomi. • Masalah peningkatan harga barang secara berterusan • Kuasa beli pengguna menurun Apakah langkah-langkah yang perlu diambil oleh kerajaan bagi mengatasi masalah ini? - Meningkatkan kadar cukai - Meningkatkan kadar faedah - Meningkatkan aktiviti import - Meningkatkan perbelanjaan kerajaan - I dan II - I dan IV - II dan III - III dan IV	A
8	Maklumat berikut berkaitan trend persekitaran perniagaan. MIDF Research menjangkakan kenaikan harga barang meningkat sebanyak 2% dalam bulan Januari 2026 berbanding tahun 2025. Peningkatan harga ini menjejaskan permintaan dalam pasaran domestik di Malaysia kerana kuasa beli penduduk yang semakin merosot. Apakah trend persekitaran perniagaan dan faktor luaran yang mempengaruhinya? - Trend meningkat dan dipengaruhi oleh faktor sosiobudaya - Trend mendatar dan dipengaruhi oleh faktor teknologi - Trend menurun dan dipengaruhi oleh faktor ekonomi - Trend meningkat dan dipengaruhi oleh faktor persaingan	C

9	Maklumat berikut berkaitan dengan situasi ekonomi. Peningkatan harga minyak mentah di pasaran global serta gangguan rantai bekalan makanan telah menyebabkan kos bahan mentah bagi industri pembuatan makanan di Malaysia meningkat sebanyak 15%. Kesannya peniaga menaikkan harga jualan produk bagi menampung kos operasi mereka. Bagaimanakah kerajaan menangani isu tersebut? A. Memperkasakan Akta Kontrak 1950 bagi mengawal elemen perjanjian antara pembekal dan peniaga B. Meningkatkan kadar faedah simpanan bagi menggalakkan penduduk menyimpan wang di bank C. Memberikan subsidi kepada pengeluar bagi mengawal kenaikan kos pengeluaran barang D. Melaksanakan dasar fiskal bagi meningkatkan pendapatan pengguna	C															
10	Pilih pasangan yang betul. <table border="1" style="margin: 10px auto; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th><th style="text-align: center;">Faktor Dalaman</th><th style="text-align: center;">Faktor Luaran</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td><td style="text-align: center;">Kewangan</td><td style="text-align: center;">Teknologi Maklumat</td></tr> <tr> <td>B</td><td style="text-align: center;">Ekonomi</td><td style="text-align: center;">Pemasaran</td></tr> <tr> <td>C</td><td style="text-align: center;">Pengeluaran</td><td style="text-align: center;">Ekologi</td></tr> <tr> <td>D</td><td style="text-align: center;">Teknologi</td><td style="text-align: center;">Politik</td></tr> </tbody> </table>		Faktor Dalaman	Faktor Luaran	A	Kewangan	Teknologi Maklumat	B	Ekonomi	Pemasaran	C	Pengeluaran	Ekologi	D	Teknologi	Politik	C
	Faktor Dalaman	Faktor Luaran															
A	Kewangan	Teknologi Maklumat															
B	Ekonomi	Pemasaran															
C	Pengeluaran	Ekologi															
D	Teknologi	Politik															
11	Situasi yang manakah berkaitan dengan ciri-ciri objektif yang boleh diukur? A. Aini Enterprise menggunakan carta Gantt dalam menyiapkan 20 000 pasang kasut B. Mak Siti Trading menganggarkan peningkatan jualan sebanyak 20% pada tahun semasa C. EcoPandu Sdn Bhd menyasarkan pengeluaran produk skuter elektrik bermula tahun hadapan D. Kedai Kek Amy menetapkan pembukaan cawangan dalam tempoh tiga tahun operasi	B															

12	Maklumat berikut berkaitan dengan sebuah perniagaan. Kafe Semulia terpaksa mengubah visi dan misi mereka dengan memberi penekanan kepada penggunaan bahan yang lebih berkualiti, pematuhan piawaian kesihatan, dan penyediaan maklumat nutrisi yang lengkap kepada pengguna. Apakah faktor luaran yang mendorong kepada perubahan tersebut? A. Pengeluaran B. Undang-Undang C. Kewangan D. Ekonomi	B								
13	Antara berikut, yang manakah merupakan kos berubah? I. Sewa II. Upah pekerja III. Bahan mentah IV. Insurans A. I dan II B. I dan IV C. II dan III D. III dan IV	C								
14	Maklumat berikut berkaitan dengan pengeluaran kasut bagi Perniagaan Erika. <table><tr><td>Jumlah Pengeluaran</td><td>45 000 unit</td></tr><tr><td>Harga seunit</td><td>RM250</td></tr><tr><td>Kos tetap</td><td>RM50 000</td></tr><tr><td>Kos berubah sepasang kasut</td><td>RM50</td></tr></table> Berapakah kuantiti pengeluaran kasut pada titik pulang modal? A. 180 unit B. 200 unit C. 225 unit D. 250 unit	Jumlah Pengeluaran	45 000 unit	Harga seunit	RM250	Kos tetap	RM50 000	Kos berubah sepasang kasut	RM50	D
Jumlah Pengeluaran	45 000 unit									
Harga seunit	RM250									
Kos tetap	RM50 000									
Kos berubah sepasang kasut	RM50									

15	Maklumat berikut berkaitan dengan bahagian fungsian dalam organisasi perniagaan. X → Menjalankan penyeliaan pasaran untuk mendapat maklum balas berkenaan dengan produk atau perkhidmatan Apakah X? A. Jualan B. Kewangan C. Pemasaran D. Khidmat pelanggan	C
16	Encik Firas mendapati stok bahan mentah syarikat semakin berkurangan lalu membuat tempahan baharu daripada pembekal. Apakah bahagian fungsian yang terlibat? A. Pentadbiran B. Pengeluaran C. Pengagihan D. Pembelian	D
17	Maklumat berikut berkaitan aplikasi teknologi maklumat. - Pelanggan membuat tempahan dan pengesahan pembelian - Pembayaran secara dalam talian Apakah aplikasi tersebut? A. e-dagang B. e-banking C. e-pemasaran D. e-government	B

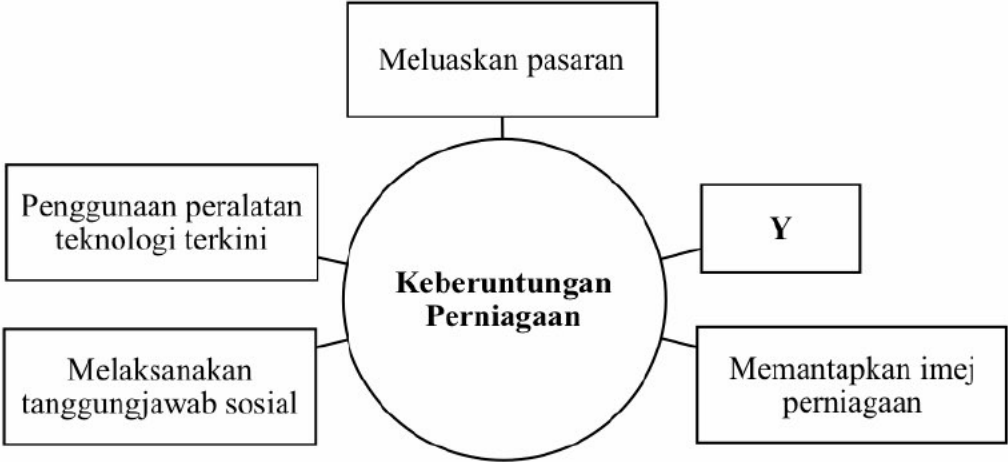
18	Antara yang berikut, manakah merupakan kepentingan interaksi peniaga dengan organisasi luar? I. Memaksimumkan kecekapan penggunaan dokumen II. Meningkatkan pematuhan jadual pengeluaran III. Menambahkan sumber perniagaan IV. Mewujudkan jaringan perniagaan A. I dan II B. I dan IV C. II dan III D. III dan IV	D
19	Bagaimanakah bahagian fungsian khidmat pelanggan perniagaan besar dapat membantu perniagaan kecil? A. Memastikan pekerja mencukupi B. Memantau setiap perbelanjaan C. Membantu teknik pengurusan D. Meluaskan pasaran sedia ada	C
20	Pernyataan yang manakah berkaitan dengan sistem pemberhentian pekerja? A. Mewujudkan konflik antara majikan dengan pekerja B. Menyebabkan pembaziran sumber manusia C. Memberikan penghargaan kepada pekerja D. Meningkatkan motivasi pekerja	C
21	Maklumat berikut berkaitan dengan peranan pengurusan sumber manusia. Pengurus sumber manusia Syarikat Khawee memperkenalkan konsep Kaizen kepada semua pekerja untuk memberikan perkhidmatan terbaik kepada pelanggan. Apakah peranan tersebut? A. Prestasi pasukan B. Menggalakkan kreativiti C. Latihan peningkatan kemahiran D. Pemantapan budaya profesional	D

22	Syarikat Zipper Sdn. Bhd. mengamalkan struktur organisasi yang sistemnya berbilang arahan. Apakah jenis struktur organisasi tersebut? A. Fungsi B. Produk C. Matriks D. Wilayah	C
23	Situasi manakah menunjukkan komisen? A. Puan Aina membayar pendahuluan diri kepada pekerjaanya B. Sinar DB Enterprise memberikan insentif kepada pekerjaanya mengikut jumlah hasil jualan bulanan C. Restu Rais Sdn. Bhd. membayar pekerjaanya bayaran tambahan daripada gaji asas bagi kehadiran penuh D. Padu Tekno Trading memberi penghargaan kepada pekerjaanya berdasarkan prestasi perniagaan pada akhir tahun	B
24	Antara yang berikut, manakah merupakan sumber fizikal dalam perniagaan? I. Komputer II. Jentera III. Lukisan IV. Lesen perisian A. I dan II B. I dan IV C. II dan III D. III dan IV	A
25	Pengurus Cekap Express merekodkan semua komputer pejabat ke dalam sistem inventori serta memberikan nombor siri pada setiap unit. Apakah tujuan prosedur tersebut? A. Memastikan aset mencukupi B. Mengurangkan risiko kerosakan aset C. Memudahkan kawalan dan pemantauan aset D. Melakukan penyelenggaraan aset secara berkala	C

26	Apakah tujuan usahawan memohon hak cipta terpelihara? A. Hak perundangan ke atas ciptaan mereka B. Pelindungan polisi insurans jaminan setia C. Risiko kerosakan peralatan dapat dikurangkan D. Kebenaran menjual produk mereka ke luar negara	A
27	Apakah sumber pembiayaan dalaman? A. Rizab B. Gadaian C. Overdraf D. Sewa beli	A
28	Maklumat berikut berkaitan dengan sumber pembiayaan. Puan Aliya telah menyewa sebuah van daripada bank dengan tujuan untuk membeli van tersebut. Apakah kelebihan sumber pembiayaan tersebut? A. Tempoh bayaran balik pinjaman mengikut kemampuan peminjam B. Memerlukan cagaran dalam bentuk harta atau aset tetap C. Tidak melibatkan kos seperti faedah atas pinjaman D. Cepat dan ringkas untuk diuruskan	A
29	Butiran yang manakah dikategorikan sebagai aset semasa dalam Kunci Kira-kira? A. Akaun Belum Bayar B. Pinjaman bank C. Kenderaan D. Inventori	D

30	Maklumat berikut berkaitan dengan perniagaan Edayu Enterprise. <table><tr><td>Kuantiti</td><td>10 000 unit</td></tr><tr><td>Harga seunit</td><td>RM30</td></tr><tr><td>Kos seunit</td><td>RM19</td></tr><tr><td>Belanja pentadbiran</td><td>RM18 000</td></tr><tr><td>Kos promosi</td><td>RM2 000</td></tr></table> Berapakah untung bersih perniagaan tersebut? A. RM90 000 B. RM92 000 C. RM110 000 D. RM300 000	Kuantiti	10 000 unit	Harga seunit	RM30	Kos seunit	RM19	Belanja pentadbiran	RM18 000	Kos promosi	RM2 000	A
Kuantiti	10 000 unit											
Harga seunit	RM30											
Kos seunit	RM19											
Belanja pentadbiran	RM18 000											
Kos promosi	RM2 000											
31	Maklumat berikut berkaitan dengan sebab pihak berkepentingan memerlukan penyata kewangan. <table><tr><td> - Menilai prestasi perniagaan - Membuat pertimbangan untuk pemberian ganjaran </td></tr></table> Siapakah pihak yang berkepentingan tersebut? A. Institusi kewangan B. Pihak pengurusan C. Pemegang saham D. Pembiaya	- Menilai prestasi perniagaan - Membuat pertimbangan untuk pemberian ganjaran	B									
- Menilai prestasi perniagaan - Membuat pertimbangan untuk pemberian ganjaran												
32	Maklumat berikut diperoleh daripada Kunci Kira-kira firma Wong Trading. <table><tr><th>Butiran</th><th>RM</th></tr><tr><td>Aset semasa</td><td>25 000</td></tr><tr><td>Liabiliti semasa</td><td>5 000</td></tr><tr><td>Aset bukan semasa</td><td>50 000</td></tr><tr><td>Liabiliti bukan semasa</td><td>5 000</td></tr></table> Berapakah nilai Nisbah Semasa? A. 1 : 1 B. 2 : 1 C. 5 : 1 D. 10 : 1	Butiran	RM	Aset semasa	25 000	Liabiliti semasa	5 000	Aset bukan semasa	50 000	Liabiliti bukan semasa	5 000	C
Butiran	RM											
Aset semasa	25 000											
Liabiliti semasa	5 000											
Aset bukan semasa	50 000											
Liabiliti bukan semasa	5 000											

33	Apakah kelebihan kerjaya usahawan kepada masyarakat? A. Mewariskan perniagaan kepada generasi lain B. Membentuk keperibadian yang positif C. Mewujudkan kerjasama serantau D. Menawarkan pelbagai produk	D
34	Maklumat berikut berkaitan dengan sebuah perniagaan. Puan Ika telah bekerja sebagai pembantu butik selama 10 tahun. Pada usia 30 tahun, beliau memulakan butiknya dengan menggunakan simpanan sebanyak RM50 000. Apakah faktor yang dipertimbangkan oleh Puan Ika untuk memulakan perniagaannya? I. Lokasi II. Modal III. Kemahiran IV. Bantuan profesional A. I dan II B. I dan IV C. II dan III D. III dan IV	C

35	Rajah berikut berkaitan keberuntungan perniagaan.  Situasi yang manakah berkaitan dengan Y? A. Damisa Sdn. Bhd. membina pusat latihan kemahiran digital bagi golongan belia di kawasan luar bandar B. Haris Trading mengeluarkan rangkaian produk baharu untuk memenuhi cita rasa pengguna C. Melati Partners PLT menarik pelaburan baharu sebagai modal tambahan D. Syarikat TST menawarkan ganjaran yang kompetitif kepada pekerjanya	D
36	Pernyataan yang manakah berkaitan dengan Akta Syarikat 2016? A. Terpakai di semenanjung Malaysia dan Wilayah Persekutuan B. Menggabungkan ciri syarikat dan perkongsian C. Modal diperolehi melalui sumbangan saham D. Bilangan ahli antara 2 hingga 20 orang	C
37	Maklumat berikut berkaitan dengan sebuah perniagaan. Encik Hakim menghantar dokumen kepada SSM selepas menambah beberapa jenis rangkaian perkhidmatan baharu yang ditawarkan oleh perniagaannya. Apakah jenis dokumen tersebut? A. Lesen Perniagaan B. Nota Serahan C. Borang B D. Borang D	C

38	Apakah dokumen yang berkaitan dengan pembelian barang secara kredit? A. Invois B. Memo C. Bil utiliti D. Penyata bank	A
39	Encik Fendi telah memberikan sampel percuma sempena pembukaan kedai baharu bagi menarik lebih ramai pelanggan. Apakah elemen campuran pemasaran yang digunakan oleh Encik Fendi? A. Produk B. Harga C. Promosi D. Agihan	C
40	Antara yang berikut, manakah kepentingan rancangan perniagaan? I. Merancang sumber perniagaan II. Meyakinkan pihak pelabur III. Menjamin keuntungan perniagaan IV. Memberi panduan kaedah mengatasi kerugian A. I dan II B. I dan IV C. II dan III D. III dan IV	A

PERATURAN PEMARKAHAN PPC PERNIAGAAN SET 2 2026

SOALAN	BUTIRAN	MARKAH
1(a)	H1 Menawarkan barang / perkhidmatan	1
	H2 memenuhi keperluan / kehendak pengguna	1
	H3 Bermotifkan untung / Organisasi Bermotifkan Untung (OBU)	1
	H4 Contoh yang sesuai yang menggambarkan untung / contoh barang jualan yang spesifik	1
	H5 Bukan bermotifkan untung / Organisasi Bukan Bermotifkan Untung (OBBU)	1
	H6 Contoh yang sesuai / membeli secara percuma / jualan pada harga kos / jualan pada harga di bawah kos	1
		[Maks 4]
1(b)(i)	F Koperasi	1 [Maks 1]
1(b)(ii)	H1 Kawalan secara demokratik oleh anggota	1
	H2 Keanggotaan sukarela dan terbuka	1
	H3 Prihatin terhadap komuniti	1
	H4 Bekerjasama antara koperasi	1
	H5 Kebebasan autonomi	1
	H6 Penglibatan anggota dalam kegiatan ekonomi	1
	H7 Pendidikan, latihan dan maklumat	1 [Maks 5]
2(a)	Ciri-ciri objektif Syarikat Minuman Segar Sdn. Bhd ialah	
	F1 Specific / spesifik	1
	H1 Objektif dinyatakan dengan khusus / Menjual produk minuman botol berasaskan buah-buahan	1
	F2 Measureable / Boleh diukur	1
	H2 Boleh dibandingkan dalam bentuk kuantitatif / kualitatif / Mensasarkan peningkatan 5% jualan setiap bulan	1
	F3 Time frame / Jangka masa	1
	H3 Satu tempoh masa yang ditetapkan bagi mencapai objektif / setiap bulan / sebulan	1
	F4 Attainable / boleh dicapai	1
	H4 Sasaran yang boleh dicapai berdasarkan sumber yang ada / Menjual 800 unit produk minuman dalam tempoh sebulan bagi pasaran tempatan	1
	F5 Realistic / Munasabah	1
	H5 Peluang yang tidak mustahil untuk dicapai / Menjual 800 unit produk minuman dalam tempoh sebulan	1
	[mana-mana 2F+2H; Huraian hanya boleh diterima sekali sahaja]	[Maks 4]

2(b)	F1	Bahagian fungsian khidmat pelanggan	1
	H1	Memberi perkhidmatan terbaik kepada pelanggan	1
	H2	Meletakkan pekerja yang bersifat positif untuk menjalankan tugas	1
	H3	Melantik pakar teknikal	1
	H4	Memberikan nasihat secara terperinci cara penggunaan barang kepada pelanggan	1
	H5	Menjawab pertanyaan pelanggan berkenaan barang dan perkhidmatan	1
	H6	Memberikan maklumat mengikut kehendak pelanggan	1
			[Maks 6]
3(a)	F1	Penempatan pekerja dan fasiliti	1
	H1a	Penempatan pekerja mengikut Kemahiran/ kebolehan/ minat/ kerjaya / pengalaman / keperluan perniagaan	1
	H1b	Pekerja mahir dalam bidang perakaunan / Fasiliti yang mengandungi perisian kewangan terkini.	1
	F2	Standard Prosedur Operasi Tugas (SOP)	1
	H2a	dokumen arahan bertulis untuk mencapai keseragaman pelaksanaan tugas	1
	H2b	Pekerja mematuhi SOP	1
	F3	Sistem Penggajian	1
	H3a	Memberikan gaji yang kompetitif / mengikut pengalaman / kelayakan	1
	H4	Penghargaan dan hukuman	1
	H4a	Pekerja yang berprestasi tinggi perlu diberi penghargaan	1
	H5	Penyelesaian masalah	1
	H5a	Komunikasi yang berkesan / perbincangan dari semasa ke semasa / mewujudkan persekitaran harmoni	1
		[mana-mana 3F dan 3H]	[Maks 6]
3(b)	H1	Kemudahan kredit kepada pemegang akaun semasa	1
	H2	Boleh mengeluarkan wang melebihi jumlah simpanan	1
	H3	Jumlah pengeluaran setakat had yang telah ditetapkan	1
	H4	Faedah dikenakan ke atas jumlah overdraf yang digunakan / mengikut kadar harian	1
	H5	Sesuai untuk usahawan yang kurang pasti tentang jumlah / masa / tempoh pembiayaan yang diperlukan	1
			[Maks 4]

4(a)	H1	Mengetahui kedudukan kewangan perniagaan / halatuju perniagaan	1
	H2	Mengetahui keberuntungan perniagaan / bakal pulangan yang diperolehi	1
	H3	Dapat meyakinkan pelabur / membuat pelaburan	1
	H4	Menilai prestasi perniagaan / ganjaran / bonus / dividen	1
	H5	Perbandingan prestasi kewangan tahun seamasa dengan tahun sebelumnya	1
	H6	Panduan pengurusan bahagian sumber dengan berkesan	1
	H7	Kemampuan membayar hutang / kredit	1
	H8	Menilai keupayaan / kecekapan dalam menguruskan hutang / mendapat kemudahan kredit	1
			[Maks 5]
4(b)	H1	Memenuhi keperluan / kehendak Masyarakat	1
	H2	Memberi pelbagai produk / perkhidmatan	1
	H3	Mewujudkan peluang pekerjaan	1
	H4	mengurangkan pengangguran	1
	H5	Mewujudkan ketenteraman masyarakat / Mengurangkan kadar jenayah	1
	H6	Memperkenalkan produk ke luar negara	1
	H7	Mewujudkan kerjasama serantau / hubungan dua hala	1
	H8	Mewujudkan aliran masuk modal asing	1
			[Maks 5]
5(a)(i)	F	SIRIM / Institut Piawaian dan Penyelidikan Perindustrian Malaysia	1
			[Maks 1]
5(a)(ii)	H1	Memastikan setiap produk di pasaran menepati piawaian yang ditetapkan / bermutu tinggi	1
	H2	Menjalankan kajian / aktiviti penyelidikan	1
	H3	Memastikan tiada penyelewengan dari segi kualiti	1
	H4	Menyampaikan maklumat yang berkaitan dengan pembangunan / perubahan dalam teknologi	1
	H5	Memberi persijilan produk	1
	H6	Menguji keselamatan produk	1
	H7	Memberi khidmar nasihat teknikal / latihan / bantuan teknologi	1
			[Maks 3]

5(b)	H1	Trend menurun	1
	H2	Jualan merosot	1
	H3	Gaya pengurusan yang tidak sesuai	1
	H4	Peralatan teknologi yang lama	1
	H5	Sumber manusia yang tidak produktif	1
	H6	Sumber kewangan yang tidak stabil / jualan / keuntungan merosot	1
	H7	Pemasaran yang tidak berkesan	1
	H8	Politik yang tidak stabil	1
	H9	Perubahan amalan / gaya hidup / perubahan cita rasa mempengaruhi permintaan	1
	H10	Kurang penggunaan teknologi moden	1
	H11	Keadaan ekonomi tidak baik / Covid-19	1
	H12	Peraturan / perundangan mempengaruhi aktiviti perniagaan	1
			[Maks 6]
6(a)	H1	Keberuntungan perniagaan	1
	H2	meluaskan pasaran / membuka cawangan / membesarkan perniagaan	1
	H3	menguatkan imej perniagaan	1
	H4	melakukan tanggungjawab sosial / contoh yang sesuai	1
	H5	membuat pembelian peralatan / teknologi terkini/membuat pelaburan	1
	H6	memperolehi sumber manusia yang pakar / mempunyai pengalaman	1
	H7	menetapkan hala tuju perniagaan / visi / misi tercapai	1
			[Maks 4]
6(b)	H1	Carta alir proses pengeluaran	1
	H2	menunjukkan langkah-langkah dalam proses pengeluaran sesuatu produk / perkhidmatan.	1
	H3	Keperluan bahan mentah	1
	H4	disenaraikan untuk mengelakkan berlaku pembaziran	1
	H5	Senarai mesin / peralatan	1
	H6	Menyenaraikan semua mesin / peralatan yang diguna pakai	1
	H7	Susun atur ruang operasi	1
	H8	ruang operasi yang bersesuaian dengan keperluan operasi perniagaan / berbeza mengikut jenis dan skala perniagaan.	1
	H9	Perbelanjaan operasi perniagaan diasingkan mengikut kategori sama ada perbelanjaan aset / perbelanjaan bulanan.	1
			[Maks 6]

7(a)	H1	Promosi jualan	1
	H2	Melibatkan pelbagai jenis insentif	1
	H3	Menarik minat pengguna / memujuk / mempengaruhi	1
	H4	Menambah jualan / meningkatkan keuntungan / meningkatkan pembelian pelanggan	1
	H5	Contoh : Beli 1 percuma 1	1
	H6	Tempoh promosi singkat / tempoh tertentu / sehingga 30 Jun 2026	1
	H7	Promosi terhad / di lokasi tertentu	1
			[Maks 4m]
7(b)	H1	Pelanggan perlu menunggu lama / beratur	1
	H2	Pekerja terlalu sibuk	1
	H3	Tidak dapat memberikan layanan yang berkualiti	1
	H4	Meningkatkan risiko berlakunya kesilapan semasa mengambil pesanan / menyediakan produk.	1
	H5	Beban kerja pekerja tinggi	1
	H6	Pekerja mengalami keletihan / tekanan kerja / kurang fokus	1
	H7	Produktiviti pekerja menurun.	1
	H8	Peletakan jawatan pembuat kek akan menjejaskan pengeluaran / kualiti kek	1
	H9	Pelanggan berkurang / mengurangkan kesetiaan pelanggan	1
	H10	Mengurangkan tahap kepuasan pelanggan / menjejaskan imej perniagaan	1
	H11	Pesanan tidak dapat disiapkan pada masa yang sepatutnya	1
		Mana-mana 3F+3H	[Maks 6m]
7(c)	F1	Wajar	1
	H1a	Dapat pekerja baharu dengan cepat	1
	H1b	Pekerja ada kemahiran	1
	H1c	Pekerja yang ada pengalaman dalam bidang pembuatan kek	1
	H1d	Mudah dibimbing	1
	H1e	Boleh terus bekerja	1
	H1f	Mudah untuk mencari pengganti / pelajar sentiasa ada	1
	H1g	Dapat membantu pelajar kulinari menimba ilmu / pengalaman	1
		Atau	
	F2	Tidak wajar	1
	H2a	Tiada pengalaman	1
	H2b	Perlukan latihan berterusan	1
	H2c	Perlu sentiasa memantau pekerja	1
	H2d	Kurang yakin dengan pelajar kulinari	1

	H2e	Pelajar praktikal bekerja ikut tempoh / sementara 1F+4H Ada F tapi H salah tiada markah Tiada F tiada markah untuk H	1 [Maks 5m]
8(a)	H1	Saiz kecil	1
	H1a	Pengilangan	1
	H1b	Pekerja tetap 5 hingga 75 orang/20 orang	1
	H1c	Pendapatan tahunan RM300,000 hingga kurang daripada RM15 juta / RM 2juta	1
	H2	Pasaran domestik	1
	H2a	Skala negeri	1
	H2b	menembusi pasaran yang lebih besar pada peringkat daerah dalam sesebuah negeri	1
	H2c	Kopi dipasarkan ke seluruh negeri Johor. Mana-mana 6H	1 [Maks 6]
8(b)		Inovasi produk memberi kesan positif kepada perniagaan Kopi Warisan Kluang kerana:	
	H1	Menarik pelanggan baharu	1
	H1a	Inovasi pembungkusan moden menarik pelanggan	1
	H2	Meningkatkan kepuasan pelanggan	1
	H3	Mewujudkan kelebihan daya saing	1
	H3a	Inovasi produk menjadikan Kopi Warisan Kluang berbeza daripada pesaing	1
	H4	Meluaskan pasaran	1
	H4a	Produk moden boleh dipasarkan melalui platform e-dagang	1
	H5	Meningkatkan imej perniagaan	1
	H6	Meningkatkan jualan	1
	H7	Meningkatkan keuntungan Mana-mana 4H	1 [Maks 4]
8(c)	F1	Wajar	1
	H1a	Liabiliti terhad	1
	H1b	Pemilik tidak menanggung risiko kerugian peribadi	1
	H1c	Mudah menarik pelabur	1
	H1d	Meningkatkan kredibiliti / Syarikat Sendirian Berhad lebih diyakini oleh pelanggan dan pembekal.	1
	H1e	Pengurusan lebih sistematik	1
	H1f	Meluaskan pasaran / menembusi pasaran antarabangsa.	1
	H1g	Modal lebih besar	1
	H1h	Mudah mendapatkan pinjaman bank	1
	H1i	Kebolehan mengekalkan kelangsungan perniagaan / Perniagaan tidak terhenti jika pemilik meninggal dunia.	1

		Atau	
	F2	Tidak Wajar	1
	H2a	Proses penubuhan rumit	1
	H2b	Banyak dokumen / laporan perlu disediakan.	1
	H2c	Kehilangan kawalan mutlak / Pemilik perlu berkongsi kuasa dengan pengarah atau pemegang saham.	1
	H2d	Cukai lebih tinggi / cukai atas perniagaan	1
	H2e	Risiko konflik dalaman / Wujud kemungkinan perselisihan antara rakan kongsi atau pengarah.	1
	H2f	Kurang fleksibiliti	1
	H2g	Keputusan perniagaan tidak boleh dibuat secara cepat kerana perlu melalui prosedur rasmi.	1
		1F+4H	[Maks 5]
		Ada F tapi H salah tiada markah	
		Tiada F tiada markah untuk H	
9(a)	H1	Melaksanakan dasar fiskal	1
	H2	Mengurangkan kadar cukai pengguna	1
	H3	Meningkatkan pendapatan boleh guna pengguna	1
	H4	Galakkan pengguna tingkatan perbelanjaan	1
	H5	Memberi khidmat nasihat dan perundangan	1
	H6	Mendidik peniaga menggunakan sumber secara optimum	1
	H7	Meningkatkan jumlah eksport ke negara serantau	1
	H8	Melaksanakan dasar kewangan	1
	H9	Mengurangkan kadar faedah	1
	H10	Mengurangkan jumlah simpanan di bank	1
			[Maks 6]
9(b)	H1	Kos Rendah	1
	H2	Menawarkan kadar faedah yang rendah	1
	H3	Patuh syariah berbanding bank komersial	1
	H4	Tanpa cagaran / Skim tertentu tidak memerlukan cagaran aset yang membebaskan syarikat	1
	H5	Bantuan tambahan / menyediakan khidmat nasihat pengurusan / pemantauan	1
	H6	Latihan / kursus secara percuma	1
	H7	Fleksibiliti	1
	H8	Proses rundingan bayaran balik yang lebih bertolak ansur sekiranya syarikat mengalami gangguan aliran tunai	1
			[Maks 4]

9(c)	F1	wajar	1
	H1a	Menguasai pasaran lebih besar	1
	H1b	Mengembangkan pasaran sedia ada	1
	H1c	Mewujudkan peluang pasaran	1
	H1d	Mengelakkan pasaran tepu / mencari pasaran ke kawasan belum diterokai	1
	H1e	Mewujudkan hubungan dua hala / hubungan diplomasi	1
	H1f	Meluaskan jaringan perniagaan	1
	H1g	Meningkatkan jualan / keuntungan	1
	H1i	Meningkatkan imej perniagaan	1
		Atau	
	F2	Tidak wajar	1
	H2a	Pasaran tempatan masih luas	1
	H2b	Tiada hubungan dengan negara jiran / sukar untuk menembusi pasaran luar	1
	H2c	Kos tinggi	1
	H2d	Meningkatkan risiko kegagalan perniagaan	1
	H2e	Menghadapi persaingan baharu	1
	H2f	Menambah bilangan pekerja baharu	1
	H2g	Stok tidak mencukupi	1
		1F+4H	
		Ada F tapi H salah tiada markah	
		Tiada F tiada markah untuk H	[Maks 5]
10(a)	H1	Syarikat Sendirian Berhad / Syarikat Sdn Bhd	1
	H2	Bilangan ahli 1-50 orang	1
	H3	Liabiliti terhad	1
	H4	Setakat modal yang dilaburkan	1
	H5	Modal lebih besar / sumbangan pemegang saham	1
	H6	Hayat berterusan	1
	H7	Diuruskan oleh Ahli Lembaga Pengarah	1
	H8	Hal ehwal Syarikat dirahsiakan	1
	H9	Laporan kewangan tidak perlu diumumkan kepada awam	
			[Maks 4]
10(b)(i)	F	Pengangguran bermusim	[Maks 1]
10(b)(ii)	H1	Perlu mempunyai kelayakan yang bersesuaian	1
	H2	Contoh sesuai / Ijazah / diploma / sijil	1
	H3	Berpengalaman	1
	H4	Berpengetahuan tentang produk	1
	H5	Berpengalaman dalam bidang tertentu	1
	H6	Keberkesanan mencapai sasaran individu dan pasukan	1
			[Maks 3]

10(c)	H1	Perlindungan insurans dan keselamatan	1
	H2	En Farish mengambil insurans yang sesuai / insurans kebakaran / insurans kecurian / insurans kerosakan barang bagi mengelakkan berlakunya kerugian	1
	H3	Memastikan bangunan dilengkapi alat keselamatan lain seperti pemadam api / alat penggera / mempunyai laluan kecemasan	1
	H4	Penyelenggaraan dan baik pulih secara terancang	1
	H5	Menyediakan jadual penyeleggaraan secara berkala	1
	H6	Memastikan kerosakan peralatan dapat dicegah	1
	H7	Membuat kerja-kerja membaik pulih peralatan yang rosak	1
			[Maks 4]
10(d)	F1	Pengiklanan	1
	H1a	Menggunakan media bercetak / papan tanda / media elektronik Maklumat lebih jelas / terperinci / menarik	1
	H1b	Contoh : media sosial / radio / contoh yag sesuai	1
	F2	Promosi jualan	1
	H2a	Menggunakan pelbagai insentif dalam tempoh masa tertentu	1
	H2b	Contoh : pemberian diskaun/kupon /contoh yang sesuai	1
	F3	Jualan Langsung	1
	H3a	Melibatkan interaksi dan pertemuan secara peribadi / bersemuka / demonstrasi	1
	H3b	Melantik wakil penjual / ejen	1
	Nota : Tidak terima H tanpa F		2F + 2H [Maks 4]
10(e)	F1	Sewa beli	1
	H1a	Menyewa aset / mesin dengan tujuan membeli	1
	H1b	Bank /institusi kewangan membeli mesin	1
	H1c	Peniaga / En Farish membayar ansuran bulanan	1
	H1d	Hak milik akan berpindah selepas selesai / habis bayar	1
	H1e	Mesin boleh digunakan untuk menjana pendapatan	1
	H1f	Dapat memiliki mesin yang bernilai tinggi / tidak perlu keluar modal yang besar	1
	Atau		
	F2	Pajakan	1
	H2a	Hanya perlu bayar sewa	1
	H2b	Tidak perlu mengeluarkan modal yang banyak	1
	H2c	Kos kerosakan mesin ditanggung syarikat pajakan / tidak perlu tanggung kos selenggara aset	1

	H2d	Memiliki modal kerja yang banyak / penjimatan melalui pembayaran sewa yang rendah	1
	H2e	Tidak perlu menanggung risiko keusangan mesin / susut nilai mesin	1
	H2f	Boleh mengurangkan pembayaran cukai / pendapatan boleh cukai	1
		1F+4H Ada F tapi H salah tiada markah Tiada F tiada markah untuk H	[Maks 4]