

MODUL MIP AKRAM PERNIAGAAN TAHUN 2025

MODUL 4

Bahagian A

[50 markah]

Jawab lima soalan sahaja

BAHAGIAN A

1. (a) Jelaskan organisasi bukan bermotifkan untung (OBBU). [3 markah]
- (b) Situasi berikut berkaitan dengan perniagaan yang dijalankan di Kota Bharu, Kelantan.

Perniagaan Elektrik Lim Hup telah memulakan operasi pada tahun 2019. Perniagaan ini menjual peralatan elektrik dengan modal permulaan sebanyak RM 170 000 yang disumbangkan oleh tiga orang sahabat yang mempunyai pengalaman dalam bidang elektrik

Jelaskan kelebihan bentuk pemilikan perniagaan tersebut.

[3 markah]

- (c) Maklumat berikut berkaitan dengan kalsifikasi perniagaan.

Dr.Azmil membuka sebuah klinik verterinar di Kuala Besut. Hasil jualan tahunannya ialah sebanyak RM 200 000. Seramai 10 orang pekerja telah bekerja dengannya.

Terangkan klasifikasi perniagaan tersebut.

[4 markah]

MODUL MIP AKRAM PERNIAGAAN TAHUN 2025

2. (a) Jelaskan kepentingan keuntungan kepada sesebuah perniagaan. [4 markah]

- (b) Keratan akhbar di bawah berkaitan dengan suatu keadaan ekonomi semasa.

Jumlah penganggur di negara ini terus meningkat daripada 521 000 kepada 610 000 dipengaruhi oleh impak negatif Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) ke atas pasaran buruh.

Artikel ini disiarkan pada Jumaat 8 Mei 2020

Jelaskan peranan kerajaan dalam mengatasi pengangguran di atas.

[6 markah]

3. (a) Maklumat di bawah berkaitan Syarikat Indah Sdn Bhd.

Syarikat Indah Sdn Bhd mengeluarkan produk minyak wangi. Syarikat berjaya mengeluarkan sebanyak 500 000 unit minyak wangi pada tahun 2023. Permintaan minyak wangi keluarannya mendapat sambutan hangat pada bulan Mei dan Jun kerana promosi yang dijalankan sempena sambutan Hari Ibu dan Hari Bapa .

Terangkan ciri-ciri objektif yang telah dicapai oleh Syarikat Indah Sdn.Bhd.

[6 markah]

- (b) Jelaskan cabaran perniagaan bersaiz besar [4 markah]

MODUL MIP AKRAM PERNIAGAAN TAHUN 2025

4. (a) Pernyataan berikut berkaitan syarikat pembinaan, Alya Trading.

Alya Trading telah memperkenalkan program "Team Walk Excellent Award" pada tahun 2023 dan mengumumkan bonus khas setiap tahun kepada pekerja-pekerja yang telah mencapai tahap kecemerlangan yang ditetapkan oleh syarikat

Terangkan dua peranan pengurusan sumber manusia yang diamalkan oleh Alya Trading .

[4 markah]

- (b) Petikan berkaitan Syarikat Teguh Budi Sdn Bhd.

Syarikat Teguh Budi Sdn Bhd ditubuhkan pada 1 Julai 2018. Carta organisasi syarikat menunjukkan syarikat ini diterajui oleh seorang pengurus dan tiga orang pegawai yang menguruskan kawasan Timur, Barat, Utara, Sabah dan Sarawak. Syarikat sangat berjaya diterajui oleh pengurusan ini walaupun berjauhan.

- (i) Nyatakan jenis struktur organisasi yang terlibat dalam Syarikat Teguh Budi Sdn Bhd. [1 markah]

- (ii) Jelaskan ciri-ciri struktur organisasi di 4(b)(i). [5 markah]

MODUL MIP AKRAM PERNIAGAAN TAHUN 2025

5. (a) Situasi berikut menunjukkan seorang usahawan produk berasaskan makanan.

Encik Rashidi bercadang untuk mengeluarkan produk baharu iaitu jeruk buah mangga asam boi untuk memenuhi kehendak penduduk negeri Terengganu. Produk tersebut akan dijual di sekitar bandar Kuala Terengganu, Marang dan Dungun. Bagi memenuhi permintaan yang meningkat, beliau juga bercadang untuk menjual produk tersebut dalam talian

Terangkan jenis sumber fizikal yang diperlukan oleh Encik Rashidi.

[4 markah]

- (b) Maklumat berikut berkaitan dengan tujuan mengurus sumber teknologi.

Syarikat Miju Sdn Bhd membuat keputusan mengikat kontrak selama enam tahun dengan lima orang pekerja yang telah diberi latihan insentif di Korea.

Mengapakah Syarikat Miju Sdn Bhd membuat keputusan tersebut

[2 markah]

- (c) Terangkan prosedur menguruskan sumber teknologi.

[4 markah]

MODUL MIP AKRAM PERNIAGAAN TAHUN 2025

6. (a) Pernyataan berikut berkaitan dengan Puan Hidayah.

Puan Hidayah suri rumah yang baru sahaja kematian suami. Bagi menyara tiga orang anaknya beliau berhasrat untuk memulakan perniagaan membuat kek di rumah dan memasarkan secara atas talian. Beliau mempunyai sedikit barang kemas bernilai RM 15 000.

- (i) Jelaskan sumber pembiayaan yang sesuai digunakan oleh Puan Hidayah
(3 markah)

- (ii) Jelaskan kelemahan sumber pembiayaan di 6(a) (i). (3 markah)

- (b) Jelaskan jenis modal yang diperlukan oleh sesebuah perniagaan. [4 markah]

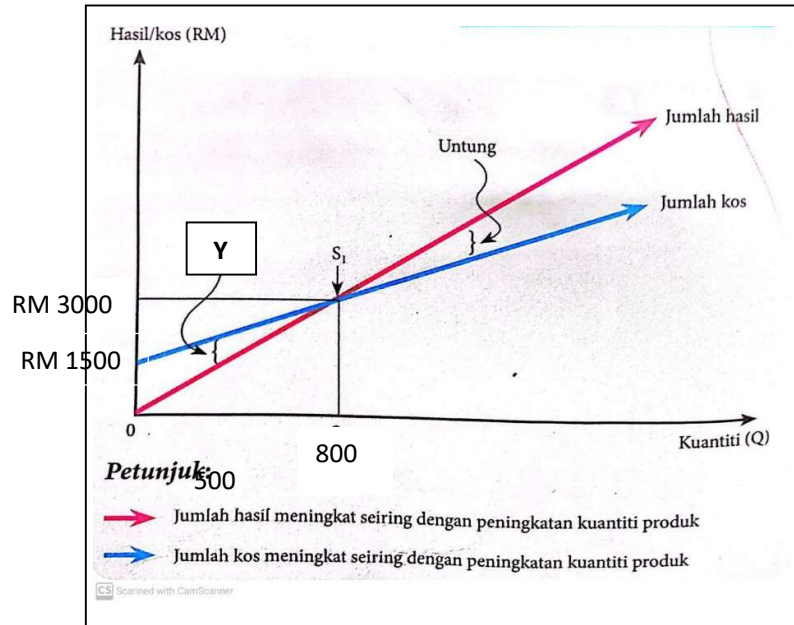
MODUL MIP AKRAM PERNIAGAAN TAHUN 2025

Bahagian B

[30 markah]

Jawab dua soalan sahaja

7. Rajah 5 menunjukkan titik pulang modal perniagaan kek Puan Saliza yang beroperasi di Besut, Terengganu.



Rajah 5

- (a) Jelaskan S₁. [4 markah]
- (b) Jelaskan kesan kepada Perniagaan Kek Puan Saliza sekiranya jualannya berada di Kawasan Y. [5 markah]
- (c) Jelaskan cara yang boleh dilakukan oleh Puan Saliza supaya tidak terus berada di Kawasan Y. [6 markah]

MODUL MIP AKRAM PERNIAGAAN TAHUN 2025

8. Maklumat berikut berkaitan dengan Al- Ikhlas Enterprise.

Al Ikhlas Enterprise merancang untuk menjual produk berasaskan sukan secara besar-besaran. Encik Saiful, Pengurus Pemasaran diminta untuk merancang campuran pemasaran bagi produk tersebut. Pada masa yang sama, Al Ikhlas Enterprise menghadapi masalah kekurangan modal. Untuk mengatasi masalah tersebut, Al Ikhlas Enterprise menyediakan rancangan perniagaan untuk memohon pinjaman daripada pihak bank.

- (a) Jelaskan kepentingan menyediakan rancangan perniagaan [5 markah]
- (b) Jelaskan elemen dalam rancangan pentadbiran yang perlu disediakan dalam rancangan perniagaan Al Ikhlas Enterprise. [4 markah]
- (c) Terangkan campuran pemasaran bagi Al Ikhlas Enterprise. [6 markah]

MODUL MIP AKRAM PERNIAGAAN TAHUN 2025

- 9 Maklumat berikut berkaitan dengan Perniagaan Danish Sdn.Bhd

Perniagaan Danish Sdn Bhd merupakan syarikat pengeluaran produk jus buah . Sejak kebelakangan ini, jualan syarikat agak merosot. Persaingan sengit menyebabkan ramai pekerjaanya berpindah ke syarikat pesaing yang menawarkan gaji yang lebih tinggi. Imej syarikat juga telah terjejas. Bank telah mengenakan syarat yang ketat sekiranya ingin membuat pinjaman. Pemborong juga merungut kerana pembungkusan tidak menarik dan tidak mesra pengguna. Encik Danish juga berhasrat untuk menukar gaya pengurusan dan mengubah strategi pemasaran yang lebih berkesan untuk mengembalikan kejayaan syarikatnya.

- (a) Terangkan kesan yang dihadapi oleh Perniagaan Danish Sdn Bhd akibat kegagalan dalam mencapai objektif perniagaan . [6 markah]
- (b) Jelaskan ciri-ciri keperibadian Encik Danish sebagai usahawan. [4 markah]
- (c) Jelaskan tanggungjawab Encik Danish setelah mendaftar perniagaannya. [5 markah]

MODUL MIP AKRAM PERNIAGAAN TAHUN 2025

BAHAGIAN C

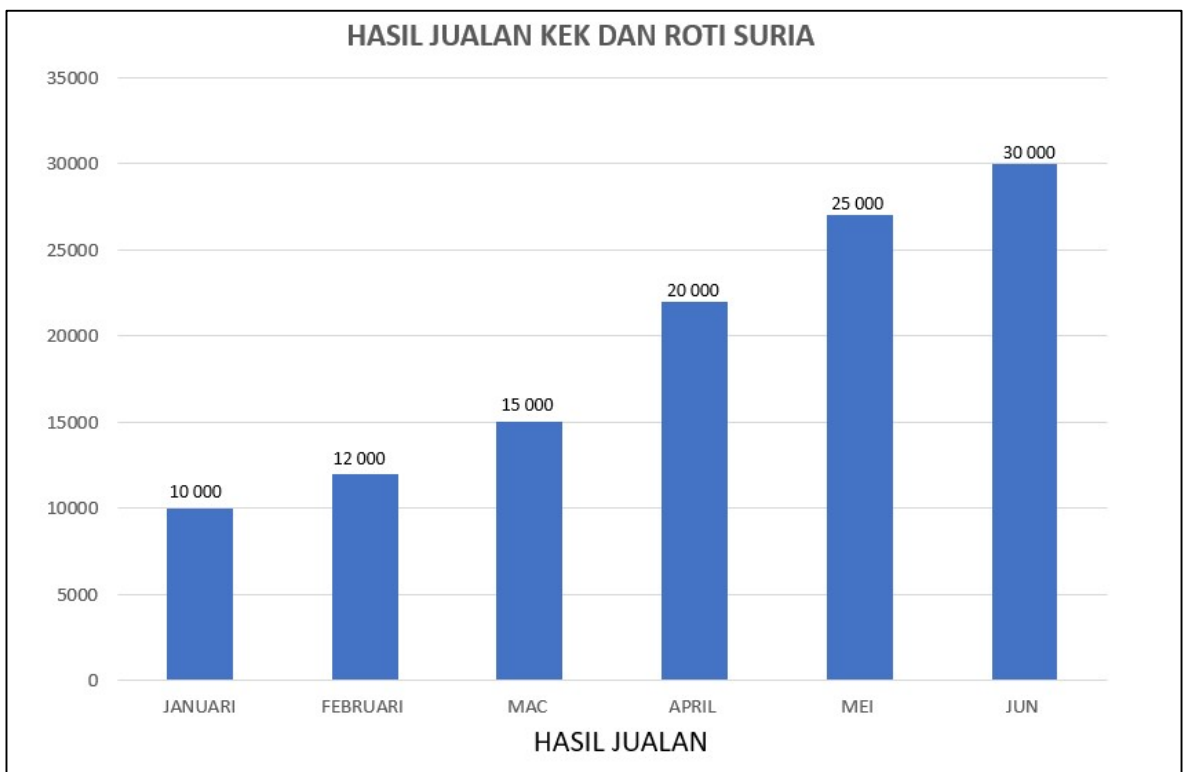
[20 markah]

Soalan ini **wajib** dijawab.

Puan Shamsiah merupakan pemilik Kedai Kek dan Roti Suria. Beliau berhasrat untuk menjadi usahawan yang berjaya. Perusahaan ini dilakukan di kilang berhampiran rumahnya dengan modal RM 50,000.00. Beliau menggunakan pelbagai cara untuk mempromosikan produknya termasuklah di Facebook dan Instagram.

Beliau mempunyai tiga pekerja yang telah ditugaskan mengikut fungsian. Encik Hilmi ditugaskan untuk mengawal aliran wang masuk dan wang keluar, Encik Fikri pula diletakkan bahagian pemasaran dan Puan Adila pula bertugas di bahagian pengeluaran. Kerjasama dalam pasukan mampu meningkatkan jualan kek dan roti dari semasa ke semasa. Persekitaran kerja yang positif dan harmoni menjadi tunggak kejayaan Kedai Kek dan Roti Suria.

Berikut adalah hasil jualan kek dan roti (dalam RM) sepanjang enam bulan pertama tahun 2022.



Beberapa tahun belakangan ini, Puan Shamsiah mendapati jualan kek dan rotinya menurun. Prestasi syarikat tergugat dengan kehadiran Kedai Kek dan Roti Gemilang yang didirikan berhampiran lokasi Kedai Kek dan Roti Suria. Puan Shamsiah mula merancang strategi untuk mensasarkan jualan yang lebih baik. Pelbagai kaedah promosi yang terkini dicadangkan oleh Encik Fikri.

MODUL MIP AKRAM PERNIAGAAN TAHUN 2025

Encik Hilmi juga telah mencadangan agar Puan Shamsiah perlu menggiatkan aktiviti pemasaran. Puan Shamsiah juga sedang mempertimbangkan jenis sumber pembiayaan daripada agensi Kerajaan yang sesuai supaya hasrat beliau untuk meluaskan pasaran dan menambahkan keuntungan dapat direalisasikan.

Berdasarkan kes tersebut, jawab soalan-soalan yang berikut :

- (a) Jelaskan bentuk pemilikan perniagaan Puan Shamsiah. [3 markah]
- (b) Jelaskan kelebihan menggunakan media sosial dalam aktiviti pemasaran. [4 markah]
- (c) (i) Jelaskan fungsian yang dikawal oleh Encik Hilmi. [1 markah]
(ii) Jelaskan peranan fungsian kewangan boleh membantu Puan Shamsiah. [4 markah]
- (d) Sekiranya anda ialah Encik Fikri, cadangkan pelbagai kaedah promosi untuk meningkatkan jualan. [4 markah]
- (e) Wajarkah Puan Shamsiah menerima Cadangan Encik Hilmi untuk memohon sumber pembiayaan. [4 markah]

MODUL 4 TAMAT