

**PERATURAN PEMARKAHAN MIP MODUL 1
PERNIAGAAN
KERTAS 2 (3766/2)**

BAHAGIAN A

1.	(a)	(i)		Apakah bentuk milikan perniagaan di atas?	
			F	Francais	1 [Mak 1m]
		(ii)		Kelebihan Francois	
			H1	Mengembangkan perniagaan secara global	1
			H2	Menikmati ekonomi bidangan	1
			H3	Menembusi pasaran baharu	1
			H4	Berkongsi risiko	1
			H5	Struktur pengurusan tidak begitu besar	1
			H6	Perniagaan lebih sistematik	1
			H7	Reka bentuk yang seragam	1
			H8	Mendapat sokongan daripada francaisor	1
			H10	Risiko kegagalan rendah	1
			H11	Jenama perniagaan terkenal	1
			H12	Tidak perlu banyak pengalaman	1
					[Mak 5m]
	(b)	(i)		Perkembangan sektor perniagaan selepas merdeka	
			H1	Terlibat dalam sektor utama / primer	1
			H2	Contoh pertanian / perlombongan / perikanan / pembalakan	1
			H3	Dikenali sebagai negara pengeluar bahan mentah	1
			H4	Sukar untuk berkembang	1
					[Mak 2m]
		(ii)		Era 1990-an	
			H1	Terlibat dalam sektor kedua / sekunder	1
			H2	Contoh perkilangan / pembuatan / kejuruteraan / pembekalan tenaga/ pembinaan	1
			H3	Kurang bergantung kepada barangan import	1
			H4	Penyumbang utama eksport Malaysia	1
					[Mak 2m]

2.	(a)	(i)		Masalah ekonomi	
			F	Deflasi	1 [Mak 1m]
		(ii)		Bagaimanakah kerajaan mengatasi masalah ekonomi di 2 (a) (i)	
			H1 H2 H3 H4 H5 H6 H7	Melaksanakan dasar kewangan Menurunkan kadar faedah Pengguna mengurangkan simpanan di bank/ meningkatkan perbelanjaan Memberi khidmat nasihat dan perundangan mendidik para peniaga agar menggunakan setiap sumber secara optimum Menurunkan kadar cukai Menurunkan cukai eksport	1 1 1 1 1 1 1 1 [Mak 5m]
		b)		Peranan MOSTI	
			H1 H2 H3 H4 H5 H6 H7	Menawarkan geran insentif dalam bidang sains dan teknologi Menggalakkan syarikat terlibat dengan R&D Memperkenalkan dana SMART dan dana GO Membiayai pembangunan produk Menambahbaik produk dengan unsur-unsur inovasi Menggalakkan penggunaan teknologi moden dalam industri, pendidikan, pertanian, kesihatan dan sektor lain. Menggubal dan melaksanakan dasar berkaitan STI untuk pembangunan negara.	1 1 1 1 1 1 1 1 [Mak 4m]

3	(a)			Media sosial sangat penting dalam perniagaan kerana	
			H1	Mengiklankan produk/ perkhidmatan	1
			H2	Mendapatkan pelanggan baru	1
			H3	Mengekalkan pelanggan sedia ada	1
			H4	Meluaskan rangkaian rakan niaga	1
			H5	Menjimatkan kos	1
			H6	Boleh diakses sepanjang masa	1
			H7	Contoh media sosial	1
					[Mak 5m]
	(B)			Jelaskan peranan bahagian fungsian jualan	
			H1	Menjawab pertanyaan pelanggan berkenaan barang yang dijual	1
			H2	Membuat jualan secara bersemuka/ secara dalam talian	1
			H3	Menyediakan sebut harga /jangkaan harga yang dikehendaki pelanggan	1
			H4	Melakukan rundingan dengan pengguna berkaitan dengan diskaun/ terma jual beli	1
			H5	Memberi nasihat teknikal kepada pengguna.	1
			H6	Merancang/ mengurus masa yang bersesuaian untuk membuat promosi jualan.	1
			H7	Menyemak/ mengemaskini rekod pengguna supaya mudah untuk menghubungi pengguna	1
					[Mak 5m]

4.	(a)			Bagaimanakah ganjaran tersebut membantu pengurusan sumber manusia syarikat tersebut?	
			H1	Membentuk persekitaran yang positif / harmoni	1
			H2	Meningkatkan motivasi	1
			H3	Mewujudkan penghargaan kepada pekerja / menghargai pekerja	1
			H4	Menggalakkan budaya kerja profesional	1
			H5	Mengalakkan inovasi/kreativiti pekerja	1
			H6	Mewujudkan kesetiaan pekerja / mengekalkan pekerja sedia ada	1
			H7	Meningkatkan pencapaian prestasi / mencapai sasaran perniagaan	1
					[Mak 6m]
	(b)			Bagaimanakah seorang pengurus sumber manusia dapat meningkatkan tahap motivasi pekerjanya?	
			H1	Menyediakan ganjaran yang setimpal dengan kelayakan/ pengalaman/prestasi kerja	1
			H2	Menjaga kebajikan pekerja dari aspek kesihatan/ keselamatan	1
			H3	Menyediakan latihan/program yang cukup/sesuai	1
			H4	Mencipta persekitaran kerja yang positif	1
			H5	Menyediakan program kaunseling	1
					[Mak 4m]

5	(a)			Prosedur mengurus sumber teknologi	
			H1	Mempatenkan reka cipta/hak eksklusif untuk reka cipta	1
			H2	Mendaftar paten	1
			H3	melalui Perbadanan Harta Intelek Malaysia Mylpo	1
			H4	Mendapatkan hak cipta terpelihara	1
			H5	Melindungi hasil ciptaan	1
			H6	tidak disalahguna untuk kepentingan pihak lain	1
					[Mak 5m]
	(b)			Mengapakah pemilik perniagaan perlu menguruskan sumber teknologi syarikat dengan efisien?	
			H1	Menjaga perniagaan daripada ancaman cetak rompak	1
			H2	Ancaman barangan tiruan	1
			H3	Penyalahgunaan rekabentuk/karya	1
			H4	Penggunaan tanpa kebenaran	1
			H5	Menyaman pihak tertentu jika berlaku peniruan	1
			H6	Menjaga kerahsiaan syarikat	1
					[Mak 5m]

6	(a)		Jelaskan sumber pembiayaan berikut:	
			(i) Simpanan peribadi H1 Sumber asas sesebuah perniagaan 1 H2 Modal sendiri daripada simpanan peribadi 1 H3 Wang tunai/akaun simpanan/akaun semasa/akaun simpanan tetap 1 H4 Tidak perlu membuat permohonan pinjaman dana 1 [Mak 2m] (ii) Rizab tunai H5 Keuntungan daripada hasil pelaburan 1 H6 Keuntungan yang tidak diagihkan kepada pemegang saham dalam bentuk dividen 1 H7 Disimpan untuk kegunaan perniagaan pada masa hadapan 1 [Mak 2m] (iii) Pajakan H8 Menggunakan mesin dengan cara menyewa dari bank / institusi kewangan 1 H9 Bagi tempoh tertentu 1 H10 Bank / institusi kewangan memiliki mesin tersebut 1 H11 Usahawan adalah penyewa 1 H12 Kos penyelenggaraan / kerosakan ditanggung oleh bank 1 H13 Jimatkan kos keusangan aset 1 H14 Aset diserahkan semula pada bank selepas tamat tempoh 1 [Mak 2m]	
	(b)		Cadangan sumber pembiayaan yang sesuai	
			H1 Sewa beli 1 H2 Bayaran secara ansuran 1 H3 Sesuai untuk barang tahan lama 1 H4 Contoh : membeli lori 1 H5 Mempunyai nilai jualan yang tinggi 1 H6 Pembeli dianggap sebagai penyewa 1 H7 Sepanjang tempoh sewa beli, barang tersebut adalah hak milik pihak bank 1 H8 Pertukaran hak milik hanya berlaku apabila penyewa menjelaskan keseluruhan ansuran 1 H10 Jika penyewa gagal menjelaskan ansuran, pihak bank berhak menarik balik barang. 1 [Mak 4m]	

BAHAGIAN B

7.	(a)	(i)		Ciri-ciri bentuk pemilikan	
			F	Koperasi	1
			H1	Melaksanakan kegiatan ekonomi untuk memenuhi keperluan anggota	1
			H2	Aktiviti tidak berunsur politik	1
			H3	Koperasi diuruskan berdasarkan akta/undang-undang kecil/peraturan	1
			H4	Modal perniagaan disumbangkan oleh anggota	1
			H5	Setiap anggota berhak membuat keputusan	1
			H6	Liabiliti terhad	1
					[Mak 2m]
		(ii)		Prinsip-prinsip koperasi	
			H1	Keanggotaan adalah sukarela / terbuka / tanpa paksaan daripada mana-mana pihak	1
			H2	Kawalan secara demokratik	1
			H3	Anggota berhak bersuara / mengundi	1
			H4	Penglibatan anggota dalam kegiatan ekonomi	1
			H5	Kebebasan autonomi / menyatakan pendapat dalam sesuatu perkara	1
			H6	Prihatin terhadap komuniti / tanggungjawab sosial / zakat / sumbangan kepada murid asnaf / miskin	1
			H7	Bekerjasama antara koperasi	1
					[Mak 4m]
		(b)		Prosedur mengurus projek ternakan moden	
			F1	Perlindungan insurans dan keselamatan	1
			H1	Mengambil insurans kebakaran/kecurian	1
			H2	Mengurangkan risiko kebakaran/kecurian	1
			H3	Pemilik tidak menanggung kerugian yang besar	1
			H4	Diberikan pampasan jika risiko berlaku	1
			H5	Memasang CCTV bagi mengelakkan haiwan ternakan dicuri	1
			F2	Penyelenggaraan dan baik pulih secara terancang	1
			H1	Memastikan mesin sentiasa diselenggara secara berkala	1
			H2	Menyediakan jadual penyelenggaraan	1
			H3	Mengelakkan risiko kerosakan mesin yang lebih teruk	1
				Nota: 2F + 2H + 2C	[Mak 6m]
		c)		Koperasi dapat memohon pembiayaan luaran dengan cara	
			H1	Menyediakan rancangan perniagaan	1
			H2	Meminta khidmat nasihat daripada pegawai bank	1
			H3	Mengisi borang pembiayaan dengan lengkap dan menghantarnya	1
			H4	Menunggu permohonan diproses	1
			H5	Memperoleh surat kelulusan permohonan	1
			H6	Menandatangani kontrak pinjaman dengan pihak bank	1
					[Mak 3m]

8	(a)		Aktiviti perniagaan Aleeya Beauty	
		F	Berasaskan barang	1
		H1	Menghasilkan barang fizikal	1
		H2	Penawaran barang yang nyata	1
		H3	Boleh disentuh	1
		H4	Aleeya Beauty menjual krim anti penuaan	1
				[Mak 4m]
	(b)		Strategi campuran pemasaran	
		F1	Produk	1
		H1	Barang / perkhidmatan yang memenuhi kehendak / keperluan pengguna	1
		C1	Krim anti penuaan/menggunakan bahan semulajadi	1
		F2	Agihan	1
		H2	Cara yang digunakan untuk menyalurkan barang / perkhidmatan kepada pengguna	1
		C2	Penghantaran dan pemasangan percuma di seluruh negara	1
		F3	Harga	1
		H3	Penetapan harga yang dapat menampung kos / belanja operasi	1
		C3	Harga krim penuaan melebihi kos pengeluaran	1
		F4	Promosi	1
		H4	Memujuk / memperkenalkan produk / perkhidmatan kepada pengguna	1
		C4	Memberikan sampel krim secara percuma/beli satu percuma satu	1
			2F+2H+2C	[Mak 6m]
	(c)		Bahagian Fungsian Penyelidikan dan Pembangunan (R&D)	
		H1	Menghasilkan produk baharu	1
		H2	Menambahbaik produk sedia ada	1
		H3	Menghasilkan produk yang berkualiti	1
		H4	Kos yang efektif	1
		H5	Meningkatkan tahap pengeluaran	1
		H6	Meningkatkan tahap pemasaran produk	1
		H7	Memastikan krim penuaan berkualiti/menepati kehendak pelanggan/sesuai dengan kulit pelanggan	1
			** Nota : Terima mana-mana contoh yang sesuai untuk huraian	[Mak 5m]

9	(a)	(i)		Aset semasa	
			H1	Aset perniagaan tidak tahan lama	1
			H2	Tempoh penggunaan kurang daripada setahun	1
			H3	Tahap kecairan tinggi	1
			H4	Inventori/tunai di tangan/deposit semasa/akaun belum terima	1
					[Mak 3m]
		(ii)		Aset bukan semasa	
			H1	Aset perniagaan tahan lama	1
			H2	Tempoh penggunaan lebih daripada setahun	1
			H3	Tahap kecairan rendah	1
			H4	Kenderaan/bangunan/kelengkapan/mesin	1
					[Mak 3m]
	(b)			Hitungkan nisbah semasa dan jelaskan analisis nisbah tersebut	
			H1	Nisbah semasa = $\frac{\text{Aset semasa}}{\text{Liabiliti semasa}}$	1
			H2	$\frac{\text{RM 85000}}{\text{RM 20000}}$	1
			H3	4.25:1	1
			H4	Setiap RM1 liabiliti semasa, perniagaan mempunyai aset semasa sebanyak RM4.25 untuk menjelaskannya.	1
			H5	Kemampuan syarikat membayar hutang dalam jangka masa pendek.	1
			H6	Aset yang dimiliki RM85000 mampu menyelesaikan hutang RM20000	1
			H7	Kedudukan syarikat kukuh	1
					[Mak 5m]
	(c)			Kunci kira-kira dapat membantu usahawan dalam urusan perniagaan	
			H1	Mengetahui kedudukan kewangan sesebuah perniagaan	1
			H2	Mengetahui nilai aset semasa dan bukan semasa	1
			H3	Mengetahui jumlah tanggungan/hutang perniagaan	1
			H4	Mengetahui tanggungan/hutang kepada pihak luar	1
			H5	Mengetahui komponen ekuiti pemilik/liabiliti semasa/liabiliti bukan semasa	1
					[Mak 4m]

BAHAGIAN C

10	(a)		PRODUQUE ditubuhkan sebagai syarikat sendirian berhad kerana:	
		H1	Mudah mendapatkan modal yang lebih besar	1
		H2	Diperoleh melalui saham daripada ahli	1
		H3	Bilangan ahli antara satu orang hingga 50 orang	1
		H4	Pemegang saham menanggung liabilit terhadap	1
		H5	Jika syarikat muflis, pemegang syer hanya rugi setakat modal yang dilaburkan sahaja	1
		H6	Harta peribadi mereka tidak akan digunakan untuk menyelesaikan hutang syarikat	1
		H7	Saham syarikat tidak boleh diurusniagakan di Bursa Malaysia	1
		H8	Pindah milik saham hanya boleh dilakukan dengan kebenaran ahli Lembaga pengarah	1
		H9	Pemegang saham terbesar syarikat berhak untuk mengawal setiap operasi syarikat	1
		H10	Hal ehwal syarikat dirahsiakan	1
		H11	Laporan kewangan tidak perlu diumumkan kepada orang ramai	1
				[Mak 4m]
	(b)		Dua gaya pengurusan Encik Khai:	
		F1	Gaya pengurusan sederhana	1
		H1a	En Khai sentiasa berusaha mewujudkan hubungan baik dengan pekerja	1
		H1b	Encik Khai sentiasa memberi motivasi / dorongan supaya pekerja berusaha lebih kuat untuk mencapai matlamat syarikat	1
		F2	Gaya pengurusan autokratik	1
		H2a	Encik Khai amat tegas dalam setiap keputusannya tanpa mengambil kira pendapat orang lain	1
		H2b	Menimbulkan rasa tidak puashati dalam kalangan pekerja	1
				[Mak 4m]
	(c)		Adakah permohonan pinjaman PRODUQUE diluluskan oleh pihak bank? Beri alasan anda.	
		F1	Ya	1
		H1	$\text{Nisbah Semasa} = \frac{\text{Aset Semasa}}{\text{Liabiliti Semasa}}$ $= \frac{\text{RM 1 000 000}}{\text{RM 250 000}}$	1
		H2	= 4 : 1	1

		H3	Ini menunjukkan PRODUQUE mampu untuk membayar pinjaman jangka pendek dengan mengguna aset semasa	1
		H4	Kedudukan kecairan yang tinggi menunjukkan PRODUQUE mampu mendapatkan tunai untuk membayar hutang dalam tempoh yang singkat	1
		H5	Bagi setiap RM1 liabiliti semasa, PRODUQUE mempunyai aset semasa sebanyak RM4 untuk menjelaskannya.	1
				[Mak 4m]
	(d)		Tindakan yang perlu dilakukan oleh pihak PRODUQUE untuk mengurus sumber teknologinya	
		F1	Pendaftaran Paten	1
		H1	Harta intelek PRODUQUE /Reka bentuk model lex	1
		H2	Paten adalah hak eksklusif untuk suatu reka cipta	1
		H3	Reka cipta/model LEX yang dipatenkan masih belum dizahirkan oleh mana-mana syarikat	1
		H4	Hak cipta syarikat dilindungi oleh undang-undang	1
		C	PRODUQUE boleh mendaftar paten melalui Perbadanan Harta Intelek Malaysia/MyIPO	1
			Nota: 1F + 1H + 1C	[Mak 3m]
	(e)		Penggunaan teknologi maklumat penting dalam membantu perkembangan perniagaan PRODUQUE	
		F1	Memudahkan sistem operasi PRODUQUE	1
		H1	Keputusan lebih cepat / meningkatkan komunikasi	1
		F2	Memperoleh maklumat dengan mudah / cepat	1
		H2	Membantu proses penjanaan idea	1
		F3	Memperluas skop perniagaan	1
		H3	Mendapat jumlah pelanggan yang lebih ramai	1
		F4	Aktiviti kewangan / perakaunan dapat dijalankan dengan lebih mudah/cepat / berkesan	1
		H4	Pelbagai perisian membantu ketepatan kemasukan / pengiraan data	1
		F5	Operasi perniagaan menjadi lebih efektif / efisien	1
		H5	Maklumat perniagaan lebih tepat/ lengkap	1
		F6	Meluaskan pasaran perniagaan	1
		H6	Hubungan / jaringan yang lebih luas antara rakan strategik	1
		F7	Mempercepatkan sistem pengeluaran / pengedaran	1
		H7	Proses pengeluaran dipantau secara lebih sistematik	1
			Nota :Mana-mana 3F+3H	[Mak 5m]

PERATURAN PEMARKAHAN TAMAT